

2020-2026年中国手机按键 市场深度分析与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国手机按键市场深度分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/147964.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国手机按键市场深度分析与市场年度调研报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 2019年全球手机按键市场发展状况分析

第一节 2019年全球手机按键产业运行环境分析

一、全球经济现状及手机按键产业的影响分析

二、全球手机产销情况对手机按键产业的拉动

第二节 2019年全球手机按键市场发展综述

一、近几年全球手机按键产业增长态势分析

二、全球手机按键产量分析

三、闳晖实业手机按键设计荣获德国iF 大奖

四、世界手机按键市场需求分析

第三节 2019年全球主要国家、地区手机按键行业发展状况分析

一、日本

二、韩国

三、中国台湾

四、中国大陆地区

第四节 2020-2026年全球手机按键市场发展趋势预测分析

第二章 2019年中国手机按键产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2019年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节 2019年中国手机按键产业政策环境分析
 - 一、中国手机设计现状
 - 二、手机功能增加及更新换代加速
- 第三节 2019年中国手机按键产业社会环境分析
 - 一、居民消费观念
 - 二、人们对时尚、对流行、对个性的要求越来越高

第三章 2019年中国手机按键市场供给情况分析

- 第一节 近几年中国手机按键产量同比分析
 - 一、2015年中国手机按键产量分析
 - 二、2016年中国手机按键产量分析
 - 三、2019年中国手机按键产量分析
- 第二节 2019年中国手机按键重点厂商市场占有率分析
 - 一、旭荣电子市场份额分析
 - 二、帝科尤艾乐（天津）电子有限公司市场占有率分析
 - 三、青岛美成电子有限公司市场占有率分析
 - 四、其它
 - 1、三箭电子（厦门）有限公司
 - 2、新至升塑胶模具(深圳)有限公司
 - 3、青岛盛林电子有限公司
 - 4、三箭和众鼎电子（深圳）有限公司

第四章 2019年中国手机按键行业运行态势分析

- 第一节 2019年中国大陆市场手机按键综述
 - 一、行货手机带动手机按键市场需求分析
 - 二、水货手机按键市场需求分析
 - 三、手机按键加导光板模块对提振按键厂ASP的功效
- 第二节 2019年中国手机按键产品分类及特点分析
 - 一、手机按键大致分类

- 二、硅胶按键 (Silicone keypad)
- 三、P+R (Clear Silicone Base+PC keycap)
- 四、IMD按键 (KEY FILM&P+R)
- 五、TPU按键
- 六、金属按键

第三节 2019年中国前卫技术普及双屏幕触摸按键手机推荐

- 一、触摸式手机大行其道
- 二、三星 SGH-E958
- 三、LG KF600
- 四、摩托罗拉 RAZR2 V8
- 五、摩托罗拉 ROKR E8

第五章 2019年中国手机按键行业市场竞争状况分析

第一节 2019年中国手机按键行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 2019年中国手机按键行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 2019年中国手机按键行业市场竞争力分析

第六章 2019年全球手机按键顶尖企业运营状况分析

第一节 SUNARROW (三箭)

- 一、客户群分析
- 二、产品市场竞争力分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、在华深耕程度分析获利性分析
- 五、国际化发展战略分析

第二节 POLYMATECH

第三节 SHINETSU(信越)

第四节 台湾闽晖

第五节 台湾毅嘉

第六节 韩国YOU EAL

第七章 2019年中国手机按键运营关键财务指标分析

第一节 旭荣电子(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 世讯工业(天津)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 三箭和众鼎电子(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 帝科尤艾乐(天津)电子部品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 三箭电子(厦门)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第六节 青岛盛林电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第七节 青岛美成电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第八节 新至升塑胶模具(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第八章 2019年中国手机按键上游行业发展概况分析

第一节 2019年中国硅橡胶行业发展态势分析

一、中国硅橡胶行业市场发展特点分析

二、中国硅橡胶行业市场需求状况分析

三、中国硅橡胶行业市场供给状况分析

四、中国硅橡胶行业市场价格波动状况分析

五、2020-2026年中国硅橡胶行业市场发展态势预测分析

第二节 2019年中国塑料原料行业发展局势分析

一、中国塑料原料行业市场发展特点分析

- 二、中国塑料原料行业市场需求状况分析
- 三、中国塑料原料行业市场供给状况分析
- 四、中国塑料原料行业市场价格波动状况分析
- 五、2020-2026年中国塑料原料行业市场发展态势预测分析

第九章 2019年中国手机行业市场发展态势分析

第一节 2019年中国手机行业市场发展形势分析

- 一、中国手机行业市场需求状况分析
- 二、中国手机市场保有量分析
- 三、2020-2026年中国手机行业市场运行状况预测分析

第二节 2020-2026年中国手机产业引领的按键发展趋势分析

- 一、超薄手机
- 二、智能手机
- 三、产品多样化

第十章 2014-2019年中国移动通信手持机（手机）产量统计分析

第一节 2014-2019年全国移动通信手持机（手机）产量分析

第二节 2019年全国及主要省份移动通信手持机（手机）产量分析

第三节 2019年移动通信手持机（手机）产量集中度分析

第十一章 2020-2026年中国手机按键行业市场发展趋势预测分析

第一节 2020-2026年中国手机按键行业产品发展趋势分析

- 一、质轻超薄
- 二、背光效果
- 三、高依赖性

第二节 2020-2026年中国手机按键行业技术发展趋势分析

- 一、产品生命期短
- 二、配合手机整体外观设计
- 三、模组化发展
- 四、流线、新潮外观

第三节 2020-2026年中国手机按键行业市场运行状况预测分析

- 一、P+R产品将主导未来手机按键的发展

- 二、手机按键行业市场需求状况预测分析
- 三、手机按键行业市场供给状况预测分析
- 四、手机按键行业市场竞争格局预测分析

第十二章 2020-2026年中国手机按键行业市场投资前景分析（）

第一节 2014-2019年中国手机按键产业投资环境分析

第二节 2020-2026年中国手机按键行业投资机会分析

一、手机按键投资吸引力分析

二、手机按键投资价值研究

第三节 2020-2026年中国手机按键行业投资风险分析

一、技术风险分析

二、市场风险分析

三、竞争风险分析

四、其他风险分析

第四节 2020-2026年中国手机按键行业投资策略分析

一、大者恒大之未来

二、小者：中小厂商注重的隐性市场

第五节 专家投资建议

部分图表目录：

图表：2014-2019年国内生产总值

图表：2014-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2014-2019年年末国家外汇储备

图表：2014-2019年财政收入

图表：2014-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2019年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：手机按键模组上游材料及模组产品构成

图表：手机按键工艺发展史

图表：不同结构按键工艺及产品特点分析

图表：硅胶手机按键主要产品分层结构及特点

图表：常见P+R手机按键主要产品分层结构及产品特点

图表：未来手机产业发展对手机按键产业影响之主要因素

图表：全球前六大手机按键厂商对应前六大手机品牌厂商供应关系及大陆布局

图表：鸿海、BYD进入按键产业各自优劣势分析

图表：日本三大按键厂商全球布局分析

图表：五大手机按键厂商竞争力比较

图表：2019年中国手机按键市场份额情况

图表：2020-2026年全球手机按键出货量预测

图表：2004-2019年全球手机按键产量及增长率 单位：亿个

图表：2020-2026年中国手机按键产品需求及增长预测图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/147964.html>